

Bases y Condiciones de la Promo “Préstamos para Vehículos”

VISION BANCO S.A.E.C.A. ha lanzado la Promo “Préstamos para Vehículos” cuyas condiciones relativas a su utilización por parte del usuario, se detallan a continuación:

Duración: La promoción será válida para los préstamos retirados desde el 13 de Septiembre hasta el 27 de Diciembre de 2018.

VISION BANCO S.A.E.C.A. se reserva el derecho de modificar los beneficios o extender los plazos de esta promoción según crea conveniente, acorde a su criterio comercial, informando de las mismas a sus clientes a través de cualquier medio de comunicación que crea apropiado.

Participación: Podrán acceder a los beneficios, todos los interesados que adquieran créditos con destino Compra de Vehículos desde G. 30.000.000 hasta G. 250.000.000 de Visión Banco en las fechas establecidas. La persona que realice una operación relativa a la promoción, acepta, por ese acto, automáticamente, todas las condiciones establecidas en este documento.

Mecánica de la Promoción:

Todo cliente que adquiera un préstamo, desde G. 30.000.000 hasta G. 250.000.000 de Visión Banco en las fechas establecidas, podrá acceder a una tasa preferencial de 12% para O KM y 16% para Usados.

Contacto: Para consultas adicionales sobre la promoción el usuario podrá comunicarse a la línea directa de Visión Banco 414 3000 disponible las 24 horas, todos los días de la semana o al correo electrónico servicioalcliente@visionbanco.com

Situaciones no previstas: Cualquier situación no prevista en estas bases será resuelta por Visión Banco SAECA a su solo arbitrio y sus decisiones serán irrecurribles.

Aceptación de Bases y Condiciones: La participación en la promoción implica la total aceptación y conocimiento de estas Bases y Condiciones, y el reconocimiento de que las decisiones tomadas por el organizador con relación a la misma tendrán carácter de definitivas e inapelables. El presente documento, “Bases y Condiciones” puede ser visto en la fan page de Facebook, y en la página web de Visión Banco.